



Círculo Ave Fénix

SEO

SOCIAL MEDIA INFORME 4º TRIMESTRE

Octubre, Noviembre y Diciembre de 2024

Susana Romero S.



Índice de contenidos

INTRODUCCIÓN

01

TWITTER. ANÁLISIS

02

LINKEDIN. ANÁLISIS

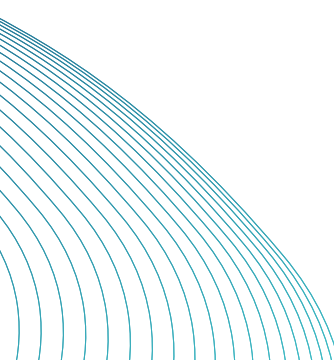
03

DATOS DESTACADOS

06

CONCLUSIONES

08



INTRODUCCIÓN

Informe de resultados acerca del alcance, estratégico y engagement de las actividades en las Redes Sociales LinkedIn y Twitter de Círculo Ave Fénix.

Descripción general de nuestra estrategia de marketing en redes sociales:

Nuestro objetivo es seguir centrados en:

- Aumentar de “manera selectiva” el conocimiento de la Asociación y darle visibilidad.
- Crear contenidos de calidad en redes sociales.
- Seguir identificando socios potenciales involucrados para generar valor a nuestra Asociación.

Respetar la planificación en cuanto a la cantidad de contenidos generados y su calendario.

Tanto en Twitter como en LinkedIn, publicamos post propios así como compartir tweets y/o publicaciones de otras empresas referentes en el sector, en relación a noticias de interés en el marco de Defensa, Industria, Tecnología, CFSE, FF.AA, Pymes, Emprendimiento, Cultura, Jornadas, Firmas de Acuerdos, Eventos y Ferias de especial interés en los sectores mencionados anteriormente, tanto a nivel Nacional como Internacional.

Es importante diferenciar los siguientes conceptos para entender el presente informe:

- Impresiones: N° de veces que los usuarios ven nuestros Tweets y/o veces que ha aparecido un tuit de Círculo Ave Fénix en el timeline de otra persona.
- Interacciones: Veces que ha interactuado otra cuenta con la nuestra.
- Tasa de interacción: N° de interacciones (clics, retuits, respuestas, seguimientos y me gusta) dividido por el n° total de impresiones.
- Alcance: nos da el número total de usuarios que vieron un contenido concreto, su visibilidad. Por ejemplo, un tuit. En términos prácticos, si una publicación fue vista por 1.000 usuarios, entonces aquella cifra será su alcance.

¿QUE ES EL ENGAGEMENT EN TWITTER Y PARA QUÉ NOS SIRVE?:

Nos referimos al grado de fidelización por parte de nuestros seguidores.

¡Ojo! No es el número de seguidores de la cuenta, es el grado de interés o de implicación e interacción que nuestros seguidores tienen con nuestras publicaciones.

A modo ilustrativo es útil la expresión “estrechar lazos” para perfilar la definición de engagement.

ANALITICAS TWITTER

TOP TWEET

✓ Tweet con más éxito en octubre.



Impresiones Likes Retweets

197 6 4

✓ Tweet con más éxito en noviembre.



Impresiones Likes Retweets

44

✓ Tweet con más éxito en diciembre.



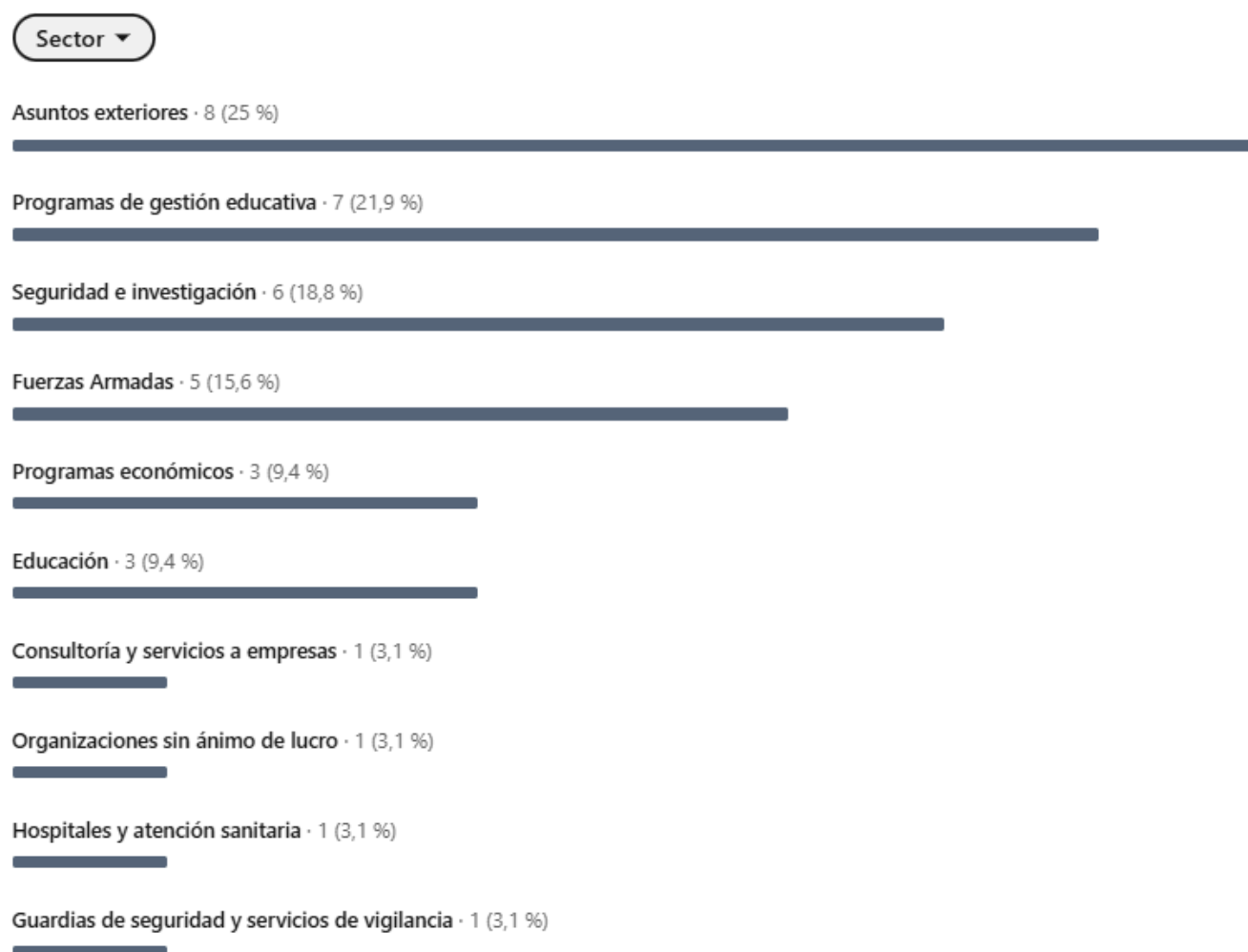
Visualizaciones Likes Retweets

111 6 2

Analíticas LinkedIn

En esta Red Social, subimos y compartimos tweets con otras empresas referentes en el sector, en relación a noticias de Defensa, Industria, Tecnología, CFSE, FF.AA, Pymes, Emprendimiento, jornadas, eventos y ferias de especial interés, tanto a nivel nacional como internacional, así como contenido propio de la Asociación Círculo Ave Fénix, referente a la actividades de sus socios y de especial relevancia.

Características de nuestros visitantes, en función del Sector al que pertenecen.

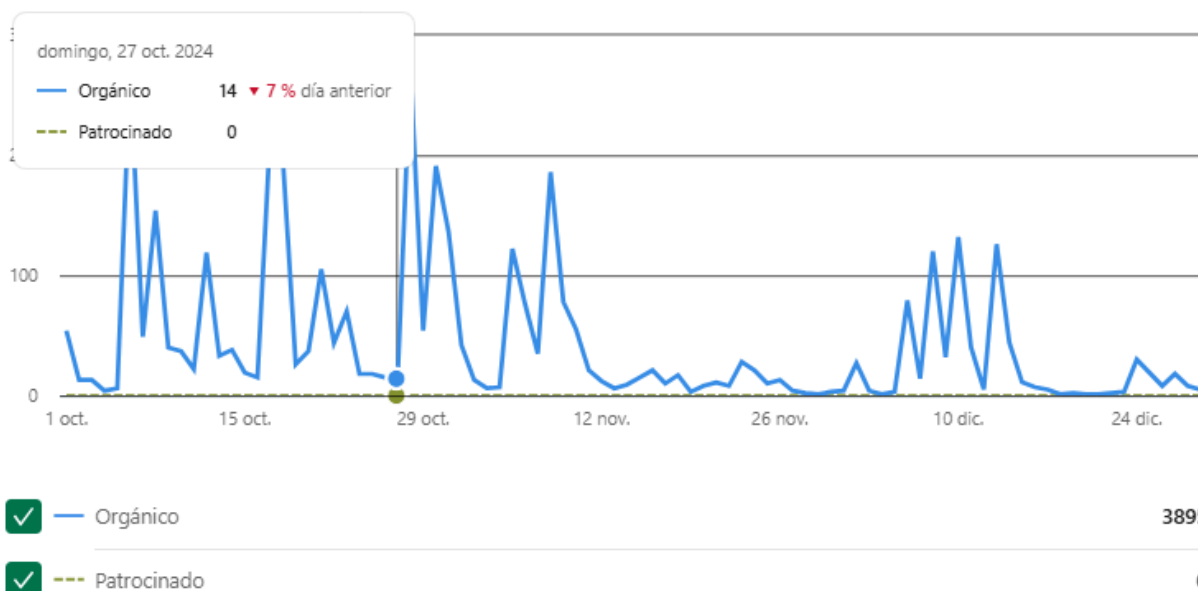


La gran mayoría de nuestros visitantes, pertenecen a Asuntos Exteriores, Programas de Gestión Educativa y Seguridad e Investigación.

Analíticas LinkedIn

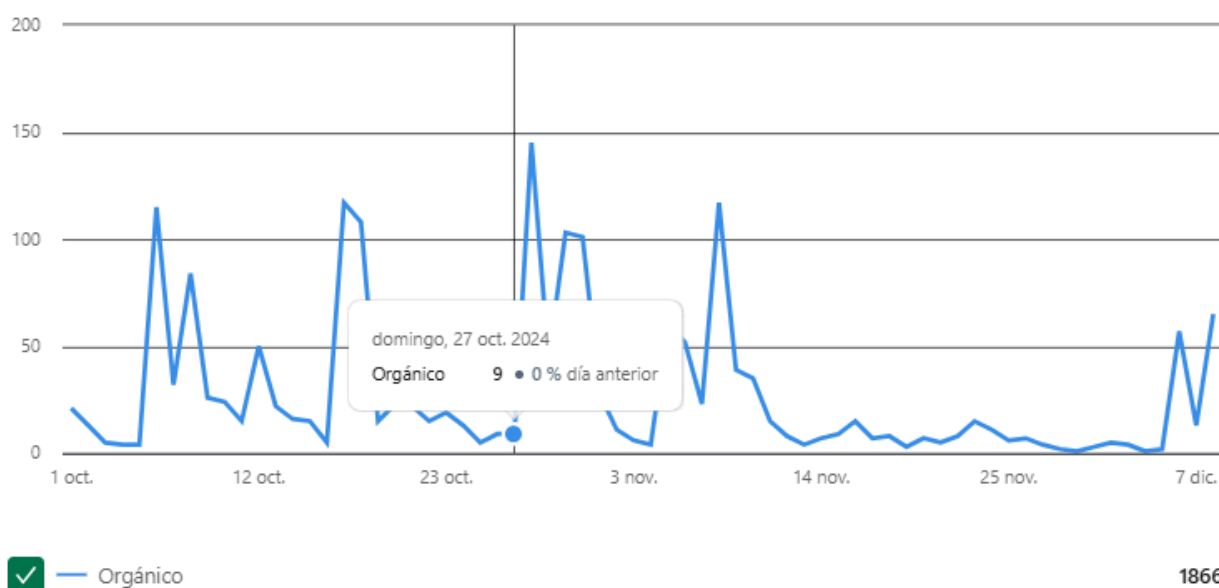
En este apartado vamos a ver, las impresiones de la audiencia hacia nuestras publicaciones y contenidos. El pico del 28 de octubre, pertenece a la publicación de las Jornadas Informativas sobre la Transición Laboral Formativas del Personal Militar, finalmente canceladas por la DANA.

Impresiones



En este apartado podemos ver la cantidad de miembros (audiencia) alcanzada con nuestros contenidos.

Miembros alcanzados



TOP LinkedIn

Publicaciones que más éxito han tenido en este trimestre.

Octubre y Noviembre



Círculo Ave Fénix
739 seguidores
1 mes •

Queridos Asociados:

Dentro de poco se va a celebrar la "I Jornada informativa sobre la Transición Laboral del Personal Militar", donde como asociados del "Círculo Ave Fénix" tendréis un papel preferente.

El aforo presencial está limitado a 250 personas. También existirá la opción de seguir el evento por streaming para quienes no puedan asistir en persona.

¡Contamos con vosotros!

I Jornadas "Claves para la Transición Laboral del Personal Militar"

📅 12 de noviembre de 2024.

🕒 De 09:00 a 13:20 h.

📍 Escuela de Guerra y Liderazgo del E.T. (Calle Santa Cruz de Marcenado 25. Madrid).

👉 Inscripción: Difusión de la inscripción a través de la Delegación de Defensa o a través de info@circuloavefenix.com



JORNADA INFORMATIVA

Claves para la Transición Laboral del Personal Militar y FCSE

La Asociación Círculo Ave Fénix tiene como uno de sus objetivos favorecer la incorporación al ámbito laboral civil de los oficiales, suboficiales, tropa y equivalentes de los FCSE que lo deseen.

📅 La Jornada se celebrará el 12 de Noviembre en la **Escuela de Guerra y Liderazgo del Ejército**

Difusión de la inscripción a través de la Delegación de Defensa o en info@circuloavefenix.com



Rendimiento del anuncio ?

Dirigido a: todos los seguidores

334

Impresiones

31

Interacciones

9,28 %

Tasa de interacción

20

Clics

5,99 %

Porcentaje de clics

10

Reacciones

0

Comentarios

1

Vez compartido

Diciembre

Hoy, víspera de Navidad, uno de los acontecimientos más hermosos de este mundo, desde Círculo Ave...

24/12/2024



Círculo Ave Fénix
729 seguidores
6 días •

Hoy, víspera de Navidad, uno de los acontecimientos más hermosos de este mundo, desde [Círculo Ave Fénix](#), les deseamos una Muy Feliz Navidad.

Celebremos la bondad del mundo, los buenos sentimientos, que existen, y pidamos a Jesús que la Luz de este día nos guíe en nuestras vidas.



François Boucher
Adoración de los Pastores - 1750

Datos destacados



1613



SEGUIDORES EN
TWITTER



63

NUEVOS CLICKS,
RETWITS O LIKES EN
TWITTER EN LAS
NUEVAS
PUBLICACIONES



255



TWEETS / RETWEETS
ENVIADOS



IMPRESIONES



739



SEGUIDORES EN
LINKEDIN



535

CONTACTOS EN
LINKEDIN



49



BUSQUEDAS Y
VISITAS A
NUESTRO PERFIL



139



VISUALIZACIONES DEL
PERFIL DE LINKEDIN
EN LOS ULTIMOS TRES
MESES



3.395



IMPRESIONES

CONCLUSIONES

Seguimos impulsando el posicionamiento de nuestra marca personal, con “palabras clave” relevantes para que los usuarios que estén buscando en la Red cierta terminología, encuentren nuestro perfil y hacer así crecer nuestra Red de Contactos y Seguidores.

En los meses de octubre y noviembre, ha habido una pequeña bajada de seguidores en nuestro perfil de Twitter, aunque no es un aspecto demasiado reseñable. Por el contrario, ha habido un aumento en el seguidores de LinkedIn.

Subimos publicaciones de calidad, tanto en el contenido, como en las formas, cuidando sobre todo la redacción, el material gráfico y multimedia (fotos, vídeos o presentaciones en PDF).

Seguimos enviando invitaciones al resto de socios que aún no la han recibido, de ahí la importancia, que cada socio, de vez en cuando revise su perfil, por si aún no nos está siguiendo.

Estamos transmitiendo a nuestro target (público objetivo o también llamada audiencia) y a los posibles socios potenciales, que es lo que hacemos, nuestros objetivos, destacando el talento senior y nuestros valores.

Hay que continuar con el Networking como vehículo a través del cual entablaremos relaciones profesionales y llegar así a posibles socios y/o empresas con nuestros mismos intereses y/o afines, abriendo puertas a posibles colaboraciones.

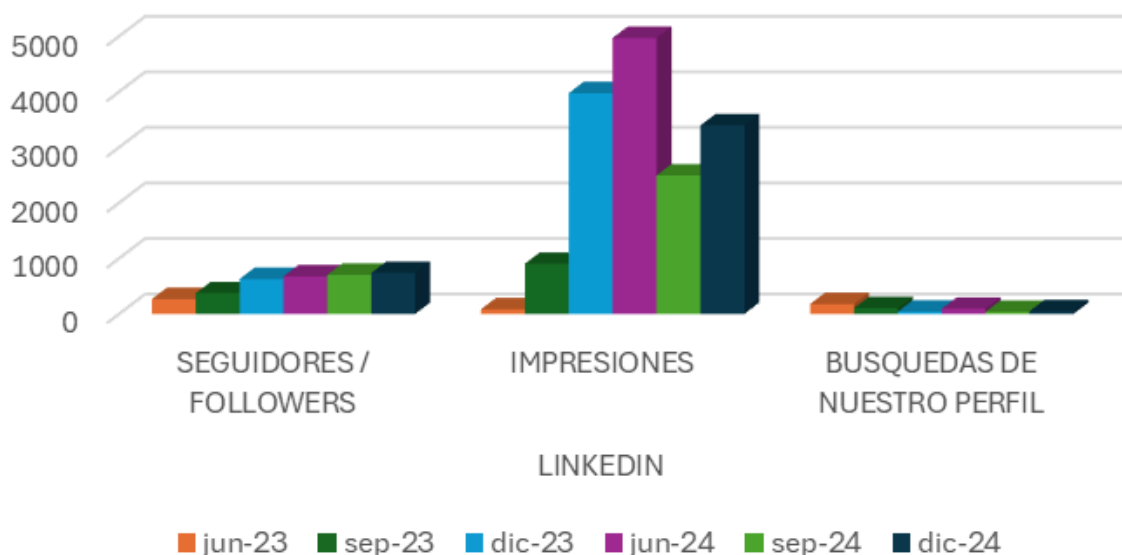
Sería interesante propiciar encuentros empresariales con el objetivo de explorar posibles vías de cooperación y aprovechar las ventajas del entorno que propicia la Asociación.

Lamentablemente, X (antes Twitter) ahora no nos deja hacer las métricas y analíticas. Por lo que es difícil hacer un análisis detallado de esta Rede Social. Para poder hacerlo necesitaríamos la versión Premium.

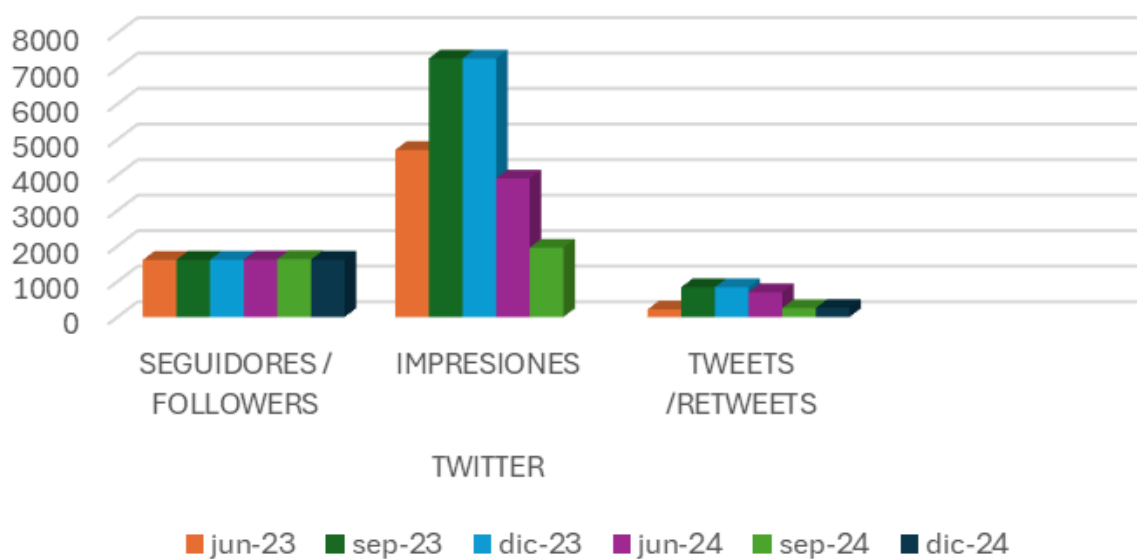
CONCLUSIONES

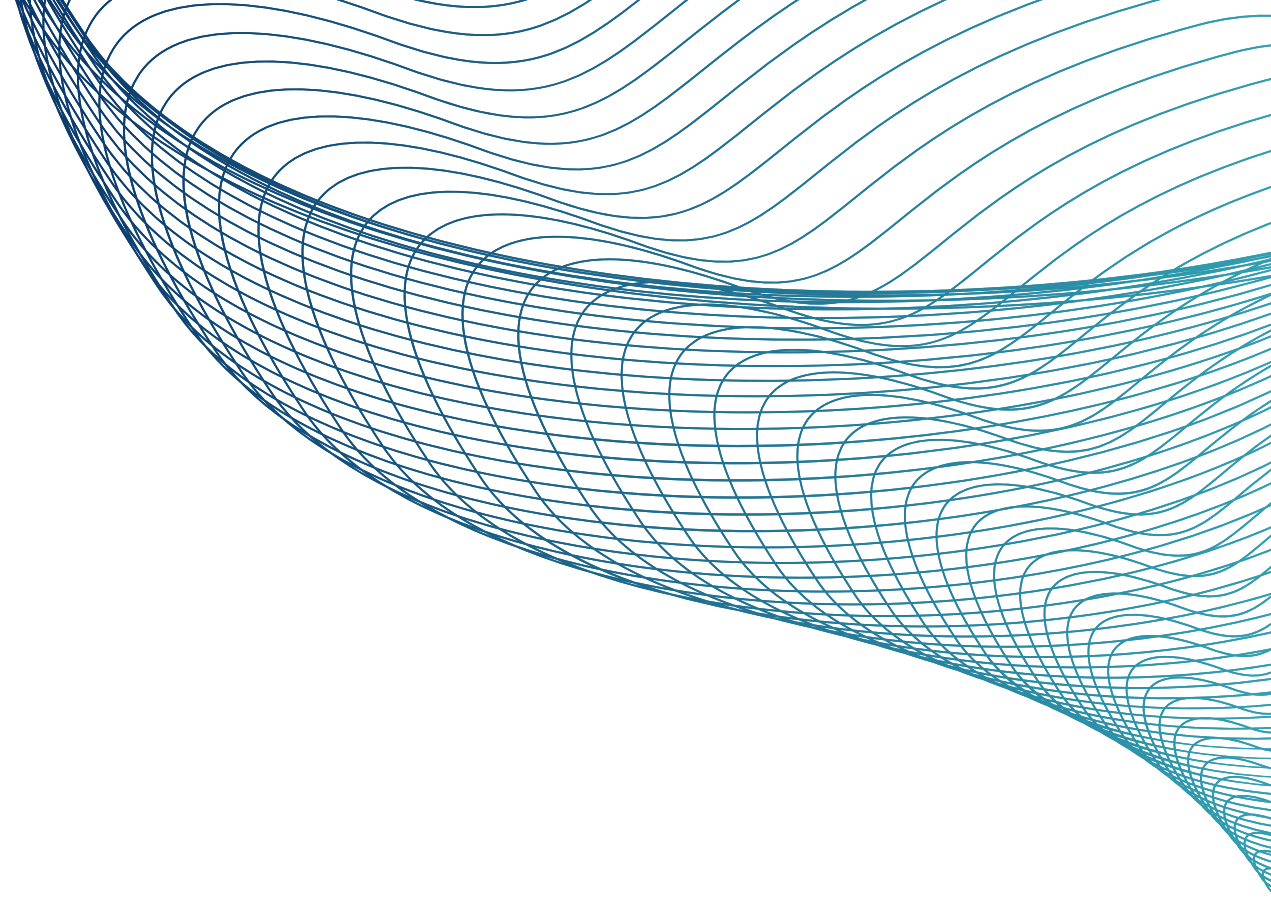
EXTRACTO EVOLUCIÓN REDES SOCIALES DESDE JUNIO 2023 A DICIEMBRE 2024

Evolución LINKEDIN desde junio 2023 a diciembre 2024



Evolución Twitter desde junio 2023 a diciembre 2024





Gracias

Susana Romero Simón

Diciembre 2024

